LA PAGINA FACEBOOK DELLA FARMACIA

PROGRAMMA

I° MODULO

La farmacia nei social network: le peculiarità e le opportunità

Le differenze tra pagina, profilo personale e gruppi di discussione

Come creare una nuova pagina: l'importanza di un buon inizio

Costruire la propria identità social

I **Post** e le **Tabs**: strumenti per ottimizzare l'interazione con la pagina

Gli **Insight**: strumenti per la gestione della pagina

Le **Ads** per promuovere i contenuti

Il linguaggio adeguato per post efficaci: scrittura, foto e video

La qualità dei contenuti

I motori di ricerca interni a Facebook: gli **hashtag** e le **ricerche**

La rilevanza dei post e delle pagine

Analisi e commento di esperienze rilevanti

Docente del corso: Alessandro Fornaro, farmacista, giornalista, responsabile editoriale di Nuovo Collegamento