

DOMENICO BODEGA



“ *Un leader deve essere un **change agent**, che mette in atto un cambiamento radicale e discontinuo rispetto al passato. Intendo dire che crea qualcosa che ancora non esiste, attraverso un cambiamento di natura culturale che cambia anche le priorità, e tendenzialmente il leader è agente di cambiamento* ”

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

- Titolari e Direttori di Farmacia
- Quadri sindacali
- Dirigenti distribuzione intermedia

COSTI

- 1.200 Euro + Iva a partecipante. Tutto compreso. Corso, dispense, Hotel, transfer, pranzo e cena, attività serali e uscita in barca a vela
- 960 Euro + Iva per secondo partecipante (SCONTO 20%)
- 600 Euro + Iva per Accompagnatore non partecipante alle lezioni in aula

SCONTO 20% (non cumulabile) ai soci AGIFAR, UTIFAR.

INFO E ISCRIZIONI

T. 050.8068023 Cell. 340.5073186

E-Mail info@laboratoriofarmacia.it

Un grande esperto di Leadership

Non un docente qualsiasi. Corsi sulla Leadership ce ne sono molti. Noi vi offriamo il Top!

DOCENTI

Domenico Bodega - Preside del Dipartimento di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, docente di Organizzazione aziendale, Gestione del Personale e Comportamento

Franco Falorni - Commercialista

Francesco Di Coste - TrainerCoach

Giulio Sensi - Consulente in Gestione e Sviluppo Risorse Umane

Paolo Morelli - Farmacista, formatore

Federico Niccolini - Professore di Organizzazione Aziendale, Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata

Andrea Barbuti - Manager

Stefano Tessieri - Executive Chef e maestro di cucina presso l'istituto alberghiero G. Matteotti di Pisa

SEDE

GREEN PARK RESORT ★★★★★ S
www.greenparkresort.com



Effetti di un inappropriato stile di Leadership

... sai di un amico che ha un amico che ha un titolare che invece di aiutare la farmacia a migliorare, peggiora le cose...

FOLLOW ME SCHOOL

4 AULE PER DIVENTARE LEADER IN FARMACIA

Edizione
2015

tanti boss
pochi leader

26-27-28 GIUGNO 2015 - PISA



LEADERSHIP & COOKING

VENERDÌ 26

9.30- 10.30 **Introduzione al Corso** *Franco Falorni e Giulio Sensi*

10.30-13.00 **Dal Coaching alla leadership: orientamento e modi di essere leader nell'azienda di oggi - Parte I**
Francesco di Coste e Paolo Morelli

13.00-14.30 Pranzo

14.30-16.30 **Dal Coaching alla leadership: orientamento e modi di essere leader nell'azienda di oggi - Parte II**
Francesco di Coste e Paolo Morelli

16.30-16.45 Break

16.45-20.00 **Leadership in Cucina: situazioni relazionali e dinamiche lavorative** *Andrea Barbuti*

Stefano Tessieri

20.00-22.30 **A cena con i Leader e premiazione miglior Team e allestimento piatto**

IN AULA CON IL PROF. BODEGA SABATO 27

9.30-11.00 **Modelli di Leadership**

Domenico Bodega

11.00-11.15 Break

11.15-13.00 **Leader: un agente di cambiamento**

Domenico Bodega

13.00-14.30 Pranzo Green Park Resort



LEADERSHIP & TRADIZIONE

14.30-16.30 **La Leadership in Farmacia**

Federico Niccolini

16.30-16.45 Break

16.45-17.30 **Introduzione al Gioco del Ponte: la figura del "Capitano"** *Francesco Capecchi*

18.30-22.30 **Gioco del Ponte - Lungarno Pisa**

www.giocodelpontedipisa.it



LEADERSHIP & SAILING

DOMENICA 28

9.00-10.00 **Breafing**

Farmacista Skipper

10.00-13.00 **Uscita in barca a Vela**

- **Organizzazione dell'equipaggio**
- **Leadership a bordo**
- **Autocontrollo e gestione conflitti**
- **Comunicazione**

13.00-14.00 **Pranzo e debriefing**

Franco Falorni e Giulio Sensi

Una cucina per imparare a gestire

I ruoli, i talenti, le risorse, gli obiettivi. Sperimentare, condurre, delegare, monitorare.

Leader si nasce o si diventa?

Autorevolezza, riconoscimento del ruolo di leader, competenze ed attitudini da leader. Un dono di natura?

In Mare come in Azienda

Mare in burrasca e turbolenza del mercato. La barca a vela quale "palestra" per l'imprenditore.