

Noi siamo Utifar



Insieme per crescere



ENTRA ANCHE TU A FAR PARTE DI UTIFAR!

Iscriversi a Utifar significa essere parte di un'associazione impegnata a diffondere la cultura del cambiamento e la crescita della Professione. Insieme possiamo fare molto, le nostre idee e la nostra determinazione faranno la differenza!

Servizi riservati ai soci:

- Assistenza in caso di procedimenti legali garantita da avvocati di fiducia di Utifar ed esperti nel settore farmaceutico
- Partecipazione gratuita o agevolata ai nostri convegni
- Formazione a distanza gratuita per coprire interamente i 50 crediti ECM per il 2021
- Agevolazioni per la partecipazione alla Scuola di Galenica Utifar e ad altri percorsi formativi sul territorio
- Consulenze gratuite e personalizzate in ambito professionale, fiscale e legislativo
- Adesione gratuita ad Upfarm (Unione professionale farmacisti per i farmaci orfani) e supporto per la predisposizione di farmaci orfani e off-label
- Spedizione a domicilio di Nuovo Collegamento per i farmacisti collaboratori
- Convenzione Carta Carburanti Cartissima Q8

Iscrizioni online sul sito www.utifar.it

SEMPRE IN CRESCITA

INTERVISTA AD ALESSANDRO MOGLIA,
TITOLARE DI PHYTO GARDA



di **Alessandro Fornaro**,
giornalista e farmacista

Forte delle oltre 3.500 farmacie come clienti attivi su tutto il territorio nazionale, Phyto Garda rappresenta una realtà italiana consolidata nel settore della nutraceutica, con un fatturato che anche nel 2020 ha registrato una crescita rispetto l'anno precedente. Quali sono state le ragioni di questi risultati?

Prima di entrare nel merito delle vostre strategie aziendali, vorrei affrontare quello che è il tema di maggiore interesse per i farmacisti: i prodotti da consiglio.

Come avete risposto alle esigenze emerse dalla clientela in questo anno di pandemia?

Crediamo in generale di aver saputo leggere l'orientamento e i bisogni di salute del consumatore emersi durante la pandemia introducendo

nuovi prodotti in tempi molto rapidi.

Nel corso dell'anno sono stati fatti lanci strategici. Abbiamo sviluppato 4 nuovi integratori alimentari per il potenziamento del sistema immunitario introducendo nel mercato Lattoferrina 200 + a base di lattoferrina e zinco e 2 prodotti a base di vitamine (C TOTAL con 1000mg di vitamina C e D TOTAL + a base di Vitamina D e calcio).

Ottimi risultati ha dato anche il nostro dispositivo medico Fisiacid, una Novità per il problema del reflusso gastro esofageo.

Oltre allo sviluppo di i nuovi prodotti, la pandemia ha portato con sé anche nuove necessità che si sono trasformate in nuove tendenze di mercato. Il lock-down e le numerose restrizioni hanno imposto nuove abitudini che hanno portato ad un peggioramento delle abitudini alimentari e ad un aumento dei soggetti in sovrappeso.

L'aumento di tessuto adiposo fa aumentare lo stato infiammatorio generale e altera la capacità di difesa del sistema immunitario. Studi clinici hanno documentato come il Covid colpisca di più e in maniera più importante le persone obese. Le persone obese hanno anche il doppio delle probabilità di essere ospedalizzate rispetto alle persone normopeso. Perciò durante il lock-down si è reso importantissimo il ruolo del farmacista nell'indirizzare e supportare il paziente nella prevenzione. A livello aziendale abbiamo avvertito questa nuova attenzione con un aumento delle richieste della linea Informa Sovrappeso & Obesità e di Informa Pancia Piatta e Gonfiore.

L'ultimo anno ha inoltre avuto un impatto anche sulla serenità delle persone andando a peggiorare stati d'ansia, insonnia e cali dell'umore. Le persone perciò hanno aumentato la richiesta di prodotti per migliorare il tono dell'umore orientandosi anche verso i rimedi fitoterapici come alternativa ai farmaci come il nostro Serenamente a base di Valeriana, Tiglio ed Escolzia, piante utili per favorire il rilassamento in caso di stress.

Dal vostro osservatorio, come sta andando, in generale, il mercato italiano degli integratori alimentari?

Per fare il punto sull'andamento del mercato degli integratori alimentari nel canale farmacia durante la pandemia ci basiamo sui dati di IQVIA, che registrano da gennaio 2020 un andamento in calo del 2% per i farmaci etici e un aumento



dell'1% per i prodotti di libera vendita tra cui rientrano anche gli integratori alimentari. Complessivamente, in questo ambito, sono in particolare le vitamine e gli immunostimolanti a registrare una significativa crescita pari al 36% in valore e al 38% in volume, così come i prodotti per il sonno e il rilassamento per cui si rileva un aumento a valore del 37,1% e a volume del 28,8%. I dati nazionali perciò riflettono le richieste che abbiamo ricevuto anche noi in azienda da parte delle farmacie clienti. Analizzando le abitudini d'acquisto attraverso gli scontrini della farmacia si rileva che i consumatori italiani hanno reagito alla situazione di emergenza dovuta al Covid-19 con due comportamenti: dapprima con un incremento della frequenza degli acquisti e successivamente con una tendenza a fare scorta. Complessivamente è stato rilevato un aumento del valore medio degli scontrini a fronte di una riduzione del numero medio degli stessi. In generale questo periodo di emergenza sanitaria ha definito e consolidato il ruolo centrale della farmacia e del consiglio del professionista farmacista per i cittadini e l'attenzione crescente

Noi ci proviamo!

Se le condizioni lo permetteranno
saremo felici di ritrovarci

in **SARDEGNA**

presso il Forte Village Resort

Santa Margherita di Pula - CA

DAL 20 AL 26 GIUGNO

2021

Possibilità di soggiorno
3 notti o 6 notti
Tariffa Utifar

**CORSO ECM 15 CREDITI:
"I vaccini e il Covid-19"**

Docente:

Dottor Roberto Ieraci

La formazione ECM in luoghi magici

MODULO PRENOTAZIONE CORSO SARDEGNA 2021 E PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

Il sottoscritto Luogo di nascita.....

Iscritto all'ordine prov N. e-mail

Data di nascita C.F. C.A.P.

Via Città..... Prov.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Farmacia Indirizzo.....

Città..... Prov. P. iva.....

Tel. Fax. Cell.

CONFERMA CHE PARTECIPERÀ A UTIFAR ESTATE CHE SI TERRÀ PRESSO FORTE VILLAGE - SANTA MARGHERITA DI PULA - CON I SEGUENTI FAMILIARI O AMICI (INDICARE L'ETÀ PER I BAMBINI)

1-

2-

3-

4-

Conferma la richiesta di sistemazione in: CAMERA DOPPIA CAMERA DOPPIA CON: 3° LETTO 4° LETTO LETTINO O CULLA CAMERA SINGOLA

3 NOTTI 6 NOTTI

ALTRO FARMACISTA PARTECIPANTE AL CORSO

Nome e Cognome..... Data di nascita

Luogo di nascita C.F. Iscritto all'ordine prov N.



dei consumatori nei confronti della prevenzione e del mantenimento di un buono stato di salute.

Per il prossimo futuro, è previsto il lancio di nuovi prodotti?

Dal 2003 l'azienda ricerca e sviluppa dispositivi medici, integratori alimentari e dermocosmetici per oltre 40 esigenze di salute frutto del rigore scientifico e dell'innovazione tecnologica. La divisione scientifica Phyto Garda è pienamente concentrata nella ricerca e nello sviluppo di dispositivi medici in linea con le esigenze di mercato. Stiamo sviluppando per un imminente lancio 2 dispositivi medici ad attività lassativa che garantiscono una doppia azione evacuante e protettiva sulla mucosa rettale grazie al complesso Movisoft® a base di attivi naturali, antiossidanti e lenitivi declinati nella versione pediatrica e adulti. È pronto per l'imminente immissione sul mercato anche un dispositivo medico ad attività filmogena protettiva e lubrificante che si inserisce come extention line della gamma Eموven dedicata al benessere del microcircolo. Il dispositivo è utile come coadiuvante nel trattamento degli stati emorroidali e nei processi di riepitelizzazione. Segnaliamo infine che sta per concludersi lo studio iniziato a maggio 2018 sul prodotto Fisiocol Omega-3, indagine coordinata dal Dipartimento di Neuroscienze Biomediche e del Movimento dell'Università di Verona che mira a verificare l'ipotesi che la supplementazione con Omega-3 in pazienti diabetici, da sola o in associazione con un programma di allenamento ad alta intensità, produca benefici funzionali a livello mitocondriale e sistemico. In generale gli Omega-3 supportano la funzione antinfiammatoria: ecco perché sono considerati acidi grassi "buoni", a differenza degli Omega-6 che sono considerati invece "cattivi". Considerando i risultati ottenuti in numerosi studi, l'EFSA (European Food Safety Authority), ha già confermato l'efficacia dell'assunzione di EPA e DHA per migliorare diverse patologie tra cui le problematiche cardiovascolari (pressione e trigliceridi),

funzione cardiaca e cerebrale, vista e sviluppo fetale. In distribuzione da inizio aprile anche un dispositivo medico che si basa sull'azione di un'ingrediente del territorio gardesano, l'acqua termale Caesius di Bardolino che ha ottenuto le autorizzazioni ministeriali per il suo impiego in terapia inalatoria, idropinoterapia oltre che naturalmente per la balneoterapia".

Quello che possiamo dire è che il 2021 inizia con progetti ambiziosi, tra cui una linea di prodotti personalizzati "innovativi" che vogliono rappresentare un'importante opportunità per i nostri clienti farmacisti. Da sempre strategicamente fedeli alla distribuzione esclusiva nel canale farmacia, continuiamo a metterci a disposizione delle farmacie per aumentarne la loro profittabilità e riuscire a sfidare un mercato sempre più competitivo.

Tra gli obiettivi futuri mettiamo sempre al primo posto la qualità e la sicurezza dei prodotti ponendo particolare attenzione sia alla scelta dei principi attivi che degli eccipienti. La tendenza che stiamo seguendo in generale, sia per gli integratori alimentari che per i dermocosmetici è quella di introdurre sempre più materie prime provenienti da agricoltura biologica. Tutti questi obiettivi di traducono in investimenti in termini di ricerca e sviluppo, risorse umane e di internazionalizzazione.

Un altro dei nostri obiettivi è quello di entrare in un'ottica di sostenibilità.

Essere sostenibile per un'azienda significa ascoltare esigenze e prospettive esterne all'azienda stessa utilizzando un approccio sistemico, significa abbandonare l'ormai sorpassato concetto di economia lineare per abbracciare il modello circolare al fine di ridurre al minimo il numero di rifiuti. Phyto Garda guarda al futuro interrogandosi su questo tema per attivare nuove tecniche e strategie. Quest'anno per ridurre l'impatto ambientale abbiamo ridotto del 50% l'utilizzo dei materiali di cartotecnica e stiamo introducendo per la parte cosmetica nuovi tubi realizzati con almeno il 50% di materiale riciclato.