

# Laboratorio della Farmacia

## 20 anni di eccellenza e innovazione al servizio delle farmacie indipendenti



**Laboratorio della Farmacia festeggia il suo ventennale, un percorso che ha visto l'azienda crescere e affermarsi come realtà di riferimento per i farmacisti.**

**Fondata da un gruppo di professionisti con l'obiettivo di offrire prodotti di alta qualità, esclusivi e personalizzati, LDF si distingue per essere una società interamente di proprietà dei farmacisti stessi, senza ingerenze esterne. Nell'articolo, esploreremo la storia dell'azienda, i benefici per chi decide di aderire al Consorzio e le opportunità che offre in termini di servizi e supporto, sempre nell'ottica della crescita e dell'indipendenza della farmacia.**

**N**el panorama delle farmacie indipendenti, Laboratorio della Farmacia (LDF) rappresenta una storia di successo e crescita. Nata nel 2004 dall'intuizione del dott. Marzio Salvagnin, titolare della Farmacia alla Madonna di Mestre, LDF ha saputo trasformare le sfide normative degli anni 2000 in un'opportunità, dando vita a un laboratorio produttivo condiviso tra farmacisti per la realizzazione di prodotti galenici personalizzati. L'idea alla base del progetto era ambiziosa: creare un laboratorio industriale che garantisse alle farmacie socie una produzione esclusiva di integratori e cosmetici di alta qualità, a marchio privato della farmacia. Il progetto si è sviluppato rapidamente, partendo dal primo stabilimento del dietetico e del cosmetico a Scorzè, in Veneto, fino ad arrivare all'attuale sede produttiva di Quarto D'Altino (VE), un

impianto all'avanguardia su 11.000 metri quadri.

### **EVOLUZIONE E CRESCITA: DAI PRIMI SUCCESSI ALLA SOLIDA ESPANSIONE**

Grazie alla qualità delle formulazioni, basate su studi clinici e sulle migliori materie prime offerte dal mercato, e all'efficacia comprovata dai clienti, i prodotti LDF hanno rapidamente guadagnato fiducia. Questo ha spinto l'azienda ad espandersi, dapprima tramite il passaparola e, successivamente, su scala nazionale.

Oggi, con oltre 500 referenze tra integratori alimentari e cosmetici, LDF produce più di 13 milioni di pezzi all'anno.

Un aspetto fondamentale che rende Laboratorio della Farmacia unico è la sua struttura proprietaria. LDF è una società di proprietà esclusiva di farmacisti. Non ci sono fondi di investimento, capitali esteri o interferenze esterne.

Questo significa che gli interessi della proprietà coincidono perfettamente con quelli dei farmacisti che scelgono di far parte del progetto, personalizzando i prodotti con il nome della propria farmacia.

Questa autonomia garantisce che le decisioni aziendali siano sempre a favore dei soci e dei clienti finali. L'espansione continua: l'azienda prevede di chiudere il 2024 con un fatturato di 34 milioni di euro, sono già in corso i lavori di ampliamento del secondo stabilimento, che porterà la superficie complessiva a 20.000 metri quadri.

### **I VANTAGGI DI ADERIRE AL CONSORZIO FARMACIA LABORATORIO (CFL)**

Nel 2008, dai fondatori di LDF è nato anche il Consorzio Farmacia Laboratorio (CFL), un'iniziativa volta a supportare le farmacie indipendenti in ogni aspetto della loro gestione.

## CONOSCIAMO LE AZIENDE



In foto: a sinistra la sede di Quarto D'Altino e a destra il dottor Marzio Salvagnin, fondatore di LdF

Oggi, il consorzio CFL conta 700 farmacie consorziate in tutta Italia, e offre numerosi vantaggi esclusivi:

- **Qualità garantita:** grazie a formulazioni di alto livello e controlli rigorosi, i prodotti LDF si distinguono per sicurezza ed efficacia.
- **Esclusività territoriale:** i farmacisti del consorzio godono dell'esclusiva di zona e canale, senza concorrenza da parte di parafarmacie, erboristerie o catene della grande distribuzione.
- **Prezzi competitivi e alta marginalità:** i prodotti LDF offrono un ottimo rapporto costo/terapia per i clienti, garantendo allo stesso tempo la massima redditività per le farmacie.
- **Supporto gestionale:** il CFL offre servizi che spaziano dagli accordi commerciali vantaggiosi alla gestione dei fornitori e delle utenze, formazione continua, marketing e comunicazione.
- **Formazione continua di titolari e collaboratori** sia per temi gestionali che per argomenti professionali
- **Ampio spazio ai servizi al cittadino,** grazie alla scelta di strumentazioni di tipo ospedaliero
- **Fidelizzazione del cliente:** con un assortimento vasto e diversificato, le farmacie del consorzio possono soddisfare tutte le esigenze dei loro clienti, costruendo un rapporto di fiducia duraturo.

**MA QUANTO COSTA ADERIRE A CONSORZIO FARMACIA LABORATORIO?**  
L'adesione a Consorzio Farmacia

Laboratorio ha un costo estremamente accessibile. Oltre ad una quota una tantum di 300 euro, necessaria per l'iscrizione alla Camera di Commercio, l'abbonamento annuale è di **solli 100 euro**.

Questo importo include una serie di servizi gratuiti, come la creazione di un sito internet personalizzato, la gestione dei social media (Facebook e Instagram), la fornitura di video per schermi a led, e un contributo di 2000 euro per l'installazione di un'insegna a marchio della farmacia.

Inoltre, le farmacie che aderiscono al progetto possono scegliere se intraprendere una ristrutturazione per avere un layout più moderno e facilmente riconoscibile.

Lo staff di Consorzio Farmacia Laboratorio mette a disposizione specialisti del category management, che aiutano a differenziare il punto vendita rispetto alla concorrenza, architetti e imprese dedicate, capaci di rinnovare gli arredi e gestire ristrutturazioni più complesse. Ogni farmacia può seguire un percorso a tappe per adottare gradualmente le soluzioni proposte, o optare direttamente per il pacchetto completo, che include anche strumenti multimediali e una nuova insegna personalizzata.

### I VANTAGGI PER GLI UTENTI DELLE FARMACIE

L'utente finale troverà quindi nelle farmacie CFL spazi funzionali con esposizione chiara e leggibile che li aiuterà ad individuare con facilità

ciò che cercano, una selezione etica dei prodotti trattati, con particolare attenzione alle aziende che rispettano l'ambiente, spazi dedicati alla telemedicina con le strumentazioni più evolute, spazi dedicati al consiglio personalizzato, farmacisti che hanno tempo da dedicare al cliente sempre aggiornati sui temi relativi alla salute, e il miglior rapporto costo/terapia.

### CONDIVISIONE E CRESCITA ATTRAVERSO LE CONVENTION

Uno degli appuntamenti più attesi per gli associati è la convention nazionale del CFL, un evento annuale che dal 2021 permette ai farmacisti di incontrarsi, confrontarsi e partecipare a sessioni di team building e crescita culturale. Dopo gli eventi in Sardegna, Venezia e Dubai, nel 2024 la convention si è svolta in Puglia, con oltre 550 partecipanti.

Sono stati affrontati temi come la carenza di personale, il significato profondo di collaborazione all'interno dello staff della farmacia, l'approccio alla generazione Z. Si è discusso inoltre delle nuove sfide del settore e pianificato insieme il futuro della rete.

### UNA RETE INDIPENDENTE

Aderire a Laboratorio della Farmacia e al Consorzio Farmacia Laboratorio significa entrare a far parte di una rete di farmacisti indipendenti che condividono un progetto comune: garantire prodotti di alta qualità e migliorare la sostenibilità economica della propria farmacia. Vent'anni di storia confermano la solidità di un'iniziativa nata per supportare il ruolo del farmacista come punto di riferimento per il benessere della comunità.

**Per informazioni e contatti:**  
[commerciale@laboratoriodellafarmacia.it](mailto:commerciale@laboratoriodellafarmacia.it)  
[segreteria@farmacialaboratorio.it](mailto:segreteria@farmacialaboratorio.it)

# DAI FARMACISTI SOLO PER LE FARMACIE

Da più di 20 anni il tuo  
partner di riferimento.

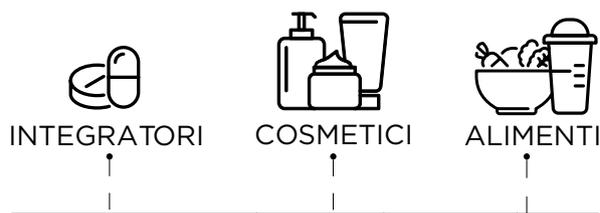


LABORATORIO DELLA FARMACIA

## Perché scegliere il Laboratorio

- Fidelizzazione della clientela
- Esclusività di zona e di canale
- Marginalità elevata senza stock di magazzino
- Prodotti innovativi formulati in base ai più recenti studi scientifici
- Alta qualità delle materie prime utilizzate

[www.laboratoriodellafarmacia.it](http://www.laboratoriodellafarmacia.it)



Laboratorio 4.0 certificato  
**A SERVIZIO ESCLUSIVO  
DELLE FARMACIE,  
nostre e vostre.**



## Perché aderire al Consorzio

- Catena di Farmacie private
- Accordi commerciali
- Confronto con Farmacie evolute e performanti
- Allestimento esposizione
- Studio di comunicazione integrata (palinsesti, ledwall, coupon, volantini...)
- Sito internet e gestione social gratuito

[www.farmacialaboratorio.it](http://www.farmacialaboratorio.it)

# LA FORZA DI UN GRUPPO

**Differenziarsi dalla concorrenza:**  
valorizzando i punti di forza, sviluppando  
un'identità distintiva e autentica.



Sardegna, Venezia e Dubai sono alcune delle nostre **convention più belle...** ogni anno organizziamo un evento con tutti i nostri soci individuando una meta speciale nel mondo. Ti aspettiamo per il prossimo **CFL 2024!**