



Rubrica a cura di **Francesco Ferrari**
Web Marketing Manager

SUL NUMERO 6 DI NUOVO COLLEGAMENTO ABBIAMO APERTO QUESTA RUBRICA ILLUSTRANDO I PRINCIPALI VANTAGGI DI UNA SCHEDA GMB OTTIMIZZATA, PROSEGUIAMO IL NOSTRO VIAGGIO NEL MONDO TECNICO DEL WEB E SCOPRIAMO CHE COSA È LA SEO

La SEO

Che cosa è
e come può essere utile alle Farmacie



In un mondo sempre più digitale, avere un sito web è fondamentale per ogni farmacia.

Come assicurarsi però che i potenziali clienti trovino il tuo sito quando cercano prodotti o servizi online?

Qui entra in gioco l'ottimizzazione per i motori di ricerca, nota anche come SEO.

Vediamo cos'è e perché è così importante.

La SEO, acronimo di Search Engine Optimization (ottimizzazione per motori di ricerca), è un insieme di tecniche per far apparire un sito tra i primi risultati di ricerca.

Immaginatela come una serie di "trucchetti" o miglioramenti strutturali per aiutare un sito a guadagnare visibilità su Google e altri motori di ricerca. Le radici della SEO risalgono agli anni '90, un'epoca pre-motori di ricerca come li

conosciamo oggi, dove gli utenti trovavano siti su liste o directory, l'equivalente di un enorme elenco telefonico online. Con l'avvento dei motori di ricerca, Google in primis, è emersa una necessità: come aiutare gli utenti a trovare ciò che cercano, senza dover navigare fra centinaia di pagine web?

Qui entra in gioco la SEO, una disciplina che ha lo scopo di assicurarsi che il proprio sito sia visibile per le ricerche più importanti.

PERCHÉ È FONDAMENTALE PER IL BUSINESS DI UNA FARMACIA

Apparire nelle prime posizioni dei risultati di ricerca ha un impatto diretto e significativo sul business di una farmacia. Pensiamo al comportamento degli utenti: quando qualcuno ha un bisogno urgente, come l'acquisto di un farmaco o l'accesso a un servizio medico, di solito effettua una ricerca immediata e tende a scegliere i risultati più visibili e vicini. Ottimizzare la SEO permette alla vostra farmacia di comparire tra i primi risultati di ricerca, attirando così un numero maggiore di potenziali clienti. L'importanza della SEO non si limita però alla sola visibilità.

Ottimizzare il sito migliora anche l'esperienza dell'utente: parte della SEO, infatti, implica migliorare la struttura e la navigabilità del sito. Un sito ben organizzato e intuitivo offre un'esperienza utente positiva, favorendo il ritorno dei visitatori e, di conseguenza, la loro fidelizzazione.

Inoltre la SEO locale è uno strumento fondamentale per attrarre clienti nella zona. Molti utenti effettuano ricerche geolocalizzate per trovare farmacie nelle vicinanze; ottimizzare la SEO locale permette alla vostra attività di emergere in queste ricerche, portando nuovi clienti direttamente alla vostra porta e aumentando il flusso di visitatori in farmacia.

La SEO quindi contribuisce a costruire credibilità. I siti che appaiono nelle prime posizioni dei risultati di ricerca sono percepiti come più affidabili e autorevoli. Per una farmacia, apparire in cima ai risultati non solo aumenta il numero di clienti, ma anche la percezione di essere un punto di riferimento sicuro e professionale per la comunità. Oggi, infatti, le farmacie non sono solo luoghi dove acquistare farmaci, ma centri di consulenza, di test rapidi, di

integratori personalizzati e di molti altri servizi. Una SEO efficace aiuta i clienti a scoprire tutte queste opportunità e a costruire relazioni durature con la vostra farmacia.

COME CURARE LA SEO

La SEO è complessa e in continua evoluzione. I motori di ricerca aggiornano regolarmente i propri algoritmi, cioè le "regole" che determinano quali siti appaiono nei primi risultati, e i cambiamenti possono avere un impatto significativo sul posizionamento. Non basta quindi solo conoscere qualche parola chiave o inserire del testo sul sito: bisogna saper applicare strategie diversificate e specifiche.

Affidarsi a professionisti competenti fa una grande differenza. Un esperto può analizzare il mercato, comprendere quali parole chiave attraggono più clienti, e implementare tecniche avanzate che aumentano le visite sul sito. Un approccio poco professionale può non solo essere inefficace ma anche controproducente: alcune pratiche "scorrette" (come l'uso eccessivo di parole chiave) possono far penalizzare il sito dai motori di ricerca, facendolo apparire addirittura in posizioni più basse. In breve, un professionista sa creare una strategia SEO che rende visibile la farmacia nel modo giusto e nei momenti giusti.

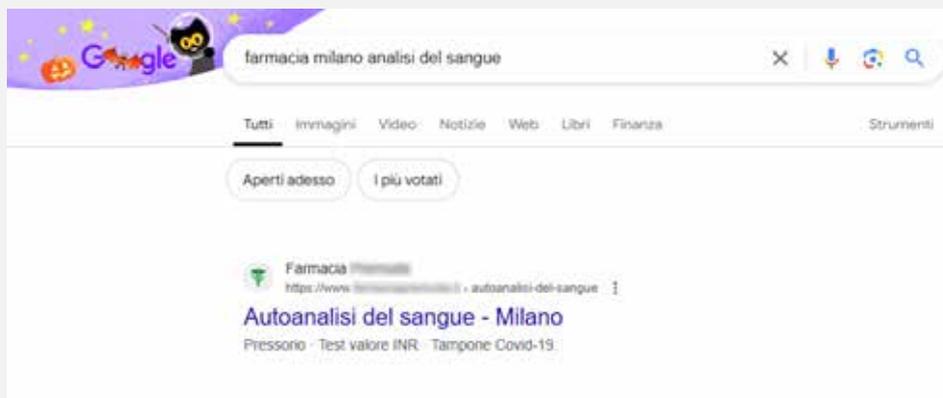
FAI UN TEST SEO SUL TUO SITO E VERIFICA IL POSIZIONAMENTO

Vuoi avere un'idea di come appare il sito della tua farmacia su Google? Questo test ti dà una prima impressione sulla visibilità del tuo sito e ti aiuta a comprendere se è ben posizionato per le ricerche locali. Prova questo semplice test SEO:

Apri Google e scrivi nella **barra di ricerca** farmacia insieme a **parole chiave** che descrivono il servizio o prodotto che stai cercando. Ad esempio, prova farmacia analisi del sangue (o un altro servizio che fornisce la tua farmacia) seguiti dal **nome della tua località**, per vedere se il tuo sito compare nei risultati principali.

Se il sito della tua farmacia non compare tra i primi 5-10 risultati, significa che **la sua visibilità è migliorabile**. Cerca anche con diverse parole chiave, provando a immaginare quello un cliente potrebbe digitare per cercare i tuoi prodotti e servizi. Dopo il test, chiediti: **il sito appare nelle posizioni migliori?** Se non è così, potresti avere bisogno di **ottimizzare la SEO per migliorare il posizionamento** e attrarre più clienti.

Nell'esempio che proponiamo qui sotto la farmacia (ne abbiamo oscurato il nome) che appare come primo risultato ha senza dubbio una SEO ben strutturata.



TAXIS PLUS

CAPACITÀ DI CONTENIMENTO 100%



FACILITÀ DI PRESA
degli ultimi prodotti
e ottima portata



ORDINE
Ottima gestione dello spazio
con i separatori



FRONTALI
disponibile quattro
modelli diversi



SICUREZZA
possibilità chiusura
con la chiave



ALLUMINIO
Design, riciclabilità,
garanzia 5 anni



VISIBILITÀ
grazie al fondo
grigliato e meno polvere



IDENTIFICAZIONE
porta schede integrato



APERTURA
Massima apertura
con la guida telescopica
brevettata

Nessun altro cassetto per farmacia è innovativo come l'ultimo prodotto della Icas. **TAXIS PLUS** raccoglie e consolida l'eredità degli ultimi 20 anni della serie Taxis 1 e Taxis 2. **TAXIS PLUS** è il primo cassetto ad avere il fianco con incorporato un portaschede in materiale plastico che facilita l'identificazione dei prodotti. Unico nel suo settore, il nuovo sistema brevettato offre una capacità di contenimento del 100% garantendo una maggiore portata. Disponibile in sei profondità e cinque larghezze, **TAXIS PLUS** è l'evoluzione naturale di un grande progetto.



cticfranceschini.it