



Studio3Farma

Innovazione e Farmacia: un ritorno alle nostre radici



Le farmacie di oggi devono costruirsi un'identità distintiva per diventare veri e propri centri di riferimento per il benessere e la salute della comunità.

Riscoprire la galenica e offrire prodotti su misura può aiutare in questo processo.

Studio3Farma, con quarant'anni di esperienza nella produzione di integratori alimentari, si propone come partner galenico per supportare i farmacisti in questa evoluzione.

Studio3Farma, situata a Torre di Mosto (VE), è una piccola azienda tecnologicamente avanzata che, grazie alla sua dimensione, risponde rapidamente e in modo flessibile alle necessità delle farmacie. Offre soluzioni personalizzate e un rapporto diretto per creare una gamma di prodotti che aumenti la marginalità e fidelizzi i clienti.

Del resto, come ben sappiamo, la gestione moderna delle farmacie richiede un approccio imprenditoriale e una selezione accurata dei prodotti.

Ne abbiamo parlato con il dottor Massimiliano Pizzini, farmacista e CEO di Studio3Farma.

Come sta cambiando il ruolo delle farmacie nel contesto attuale?

La pandemia ha dimostrato l'importanza delle farmacie nel supportare la comunità, delineando un futuro in cui le farmacie saranno centri sanitari locali, offrendo una gamma di servizi che alleggeriscano il carico sugli ospedali.

Tuttavia, questo richiede un cambiamento verso una gestione moderna e imprenditoriale.

In qualità di amministratore delegato di un'azienda di integratori alimentari e come farmacista di una famiglia con una lunga tradizione, vedo la farmacia in piena trasformazione e sono pienamente consapevole di come sia necessario adottare una gestione proattiva e commerciale delle farmacie.

Quali sono le sfide principali che le farmacie devono affrontare oggi?

Le farmacie devono affrontare regolamentazioni più rigide, burocrazia crescente, maggiore concorrenza e margini di profitto ridotti. Queste sfide richiedono un approccio imprenditoriale nella gestione delle farmacie, che devono tornare ad essere attrattive per clienti e dipendenti. In quest'ottica, le farmacie devono sviluppare un'identità forte, promuovendo salute e benessere con prodotti di qualità a prezzi competitivi, fidelizzando e gratificando i pazienti.

In che modo Studio 3 Farma supporta le farmacie in questa evoluzione?

Siamo una piccola azienda fondata nel 1985, specializzata nella produzione di integratori alimentari in varie forme.

Oltre a produrre una vasta gamma di prodotti a marchio, collaboriamo con molte aziende nutraceutiche italiane. Offriamo questa esperienza alle farmacie attraverso tre modalità: vendita diretta dei nostri prodotti; personalizzazione dei prodotti con il marchio della farmacia; e sviluppo di linee di prodotti personalizzati per la vendita in farmacia e altri canali commerciali.

Può spiegarci come funziona concretamente questa collaborazione?

Molti farmacisti hanno competenze galeniche che non riescono a sfruttare pienamente. Talvolta si tratta di ricette antiche tramandate di generazione in generazione. Noi ci proponiamo come laboratorio galenico esterno, realizzando le loro idee con la nostra esperienza e alti standard qualitativi. Aiutiamo i farmacisti a creare linee di prodotti personalizzate, aumentando la marginalità e offrendo convenienza ai clienti.

Quali sono i vantaggi concreti per le farmacie?

Le farmacie possono semplificare l'offerta, gestendo il proprio brand e decidendo nome, packaging e dosaggio dei prodotti. Questo permette loro di avere un proprio codice a barre e di internalizzare l'aspetto commerciale. Essendo una piccola azienda, siamo flessibili nella produzione di piccoli lotti, rispondendo alle esigenze specifiche delle farmacie.

MASSIMILIANO PIZZINI RICONOSCIUTO COME BEST TEAM LEADER AZIENDALE A COSMOFARMA

Durante la recente edizione di Cosmofarma Exhibition, Massimiliano Pizzini ha ricevuto il riconoscimento come Best Team Leader Aziendale. Questo premio celebra la capacità di impiegare risorse e sviluppare strategie efficaci per migliorare l'ambiente lavorativo all'interno della propria squadra.

Il premio Best Team Leader Aziendale, fortemente voluto da Francesca Ferilli, ha un valore particolarmente significativo poiché la candidatura dei team leader è promossa spontaneamente dai loro stessi collaboratori. Questo rende il riconoscimento un autentico riflesso della stima e del rispetto che Massimiliano Pizzini ha saputo guadagnarsi grazie al suo impegno quotidiano.

